

2021-2027年中国油田服务 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国油田服务行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国油田服务行业分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了油田服务行业市场发展环境、油田服务整体运行态势等，接着分析了油田服务行业市场运行的现状，然后介绍了油田服务市场竞争格局。随后，报告对油田服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了油田服务行业发展趋势与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油田服务行业内涵界定及行业特征

1.1 油田服务行业的界定

1.1.1 油田服务行业的定义

1.1.2 油田服务行业的种类

1.1.3 油田服务业的生命周期

1.2 油田服务的时空特性

1.2.1 周期性

1.2.2 区域性

1.2.3 季节性

1.3 油田服务的产业特性

1.3.1 伴生性

1.3.2 针对性

1.3.3 政策性

1.3.4 一体化

1.4 油田服务行业运作模式

1.4.1 油田服务行业的产业链

1.4.2 油田服务行业的需求特征

1.4.3 油田服务行业的经营模式

1.4.4 油田服务行业的定价机制

第二章国外油田服务业发展经验借鉴

2.1 国外油田服务业发展阶段

2.1.1初步形成阶段

2.1.2体系完善阶段

2.1.3技术大发展阶段

2.1.4重组调整阶段

2.2 国外油田服务业重点领域格局分析

2.2.1物探领域

2.2.2测井领域

2.2.3钻井领域

2.2.4采油领域

2.2.5地面工程领域

2.3 国外油田服务企业发展模式分析

2.3.1国外油田服务企业的垄断性

2.3.2国外油田服务企业的管理体制

2.3.3国外油田服务企业的组织结构

2.3.4国外油田服务企业的发展路径

第三章 2015-2019年中国油田服务行业面临的发展环境

3.1 政策环境

3.1.1行业监管体制

3.1.2 2017年政策动态

3.1.3 2019年政策动态

3.1.4 2019年政策动态

3.2 经济环境

3.2.1宏观经济运行状况

3.2.2工业经济发展

3.2.3产业结构调整

3.2.4固定资产投资

3.2.5未来经济形势分析

3.3 资源环境

- 3.3.1 2019年全球石油探明储量
- 3.3.2 2019年中国石油探明储量
- 3.3.3中国主要油田的石油储量
- 3.3.4石油剩余储量与消费需求矛盾
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1中国加速能源结构调整
 - 3.4.2中国能源消费总量持续增长
 - 3.4.3中国油气勘探开发渐趋成熟
 - 3.4.4重大漏油事件影响分析

第四章 2015-2019年中国油田服务行业总体分析

- 4.1 中国油田服务行业的发展历程
 - 4.1.1快速成长期
 - 4.1.2市场化改革探索期
 - 4.1.3独立运行期
- 4.2 中国油田服务市场供求状况
 - 4.2.1供应状况
 - 4.2.2需求状况
 - 4.2.3行业成长性分析
 - 4.2.4进入/退出壁垒分析
- 4.3 中国油田服务业产业化基础分析
 - 4.3.1技术积累
 - 4.3.2市场开放
 - 4.3.3国内升级
 - 4.3.4海外提速
- 4.4 中国油田服务行业竞争结构
 - 4.4.1行业竞争者
 - 4.4.2潜在进入者
 - 4.4.3买方石油公司
 - 4.4.4供应商
 - 4.4.5替代者
- 4.5 中国油田服务的市场主体

4.5.1国内油田服务市场格局现状

4.5.2三巨头下属企业

4.5.3民营企业

第五章 2015-2019年中国油田技术服务市场分析

5.1 中国油田技术服务市场规模分析

5.1.1中国油田技术服务市场容量综述

5.1.2西南地区油田技术服务市场容量

5.2 钻井液技术服务市场分析

5.2.1市场规模

5.2.2竞争格局

5.2.3需求分析

5.3 环保技术服务市场分析

5.3.1政策环境

5.3.2市场规模

5.3.3分布特征

5.3.4前景预测

5.4 油田特种设备检维修市场分析

5.4.1市场现状

5.4.2企业格局

5.5 油田防腐工程技术服务市场分析

5.5.1市场规模

5.5.2集中度分析

第六章 2015-2019年中国海上油田服务业发展分析

6.1 2015-2019年中国海洋油气资源开发概况

6.1.1中国海洋油气资源开发潜力巨大

6.1.2中国海洋油气开发实现跨越式发展

6.1.3我深水国油气勘探取得重大突破

6.1.4中国海洋油气资源开采面临的挑战

6.1.5加快中国海洋油气资源开发的战略措施

6.2 2015-2019年中国海上油田服务业综述

- 6.2.1海上油田服务需求分析
- 6.2.2海上油田服务市场规模分析
- 6.2.3海上油田服务技术取得长足发展
- 6.2.4海上油田服务细分领域发展潜力
- 6.3 南海海域油田服务业投资潜力分析
 - 6.3.1南海地质和油气资源情况
 - 6.3.2南海油气勘探开发进展状况
 - 6.3.3南海油气勘探开发启动油服需求
 - 6.3.4南海开展油田服务面临的挑战
 - 6.3.5南海海域油田服务业前景展望
- 6.4 中国海上油田服务业发展前景预测
 - 6.4.1中国海上油田服务业未来发展趋势
 - 6.4.2 2019年中国海上油田服务市场规模预测
 - 6.4.3中国海上油田服务业发展前景广阔

第七章 2015-2019年油田服务业相关技术进展状况

- 7.1 物探技术
 - 7.1.1中国石油物探技术发展综述
 - 7.1.2中国物探技术自主研发能力提升
 - 7.1.3 2019年我国物探技术进展状况
 - 7.1.4 2019年我国物探技术进展状况
 - 7.1.5中国石油物探技术未来发展趋势
- 7.2 测井技术
 - 7.2.1测井技术需求分析
 - 7.2.2我国测井技术发展综述
 - 7.2.3国内测井技术进展动态
 - 7.2.4国外前沿测井技术发展动向
 - 7.2.5水平井钻井技术
 - 7.2.6自动垂直钻井技术
 - 7.2.7 2019年中国钻井技术发展动态
 - 7.2.8钻井技术未来发展方向
- 7.3 压裂技术

- 7.3.1主要油田压裂技术工艺介绍
- 7.3.2国内油田压裂技术进展情况
- 7.3.3压裂储层改造技术面临的挑战
- 7.3.4压裂储层改造技术的发展方向
- 7.4 其他油田服务技术最新动态
 - 7.4.1稠油开采技术
 - 7.4.2微生物驱油技术
 - 7.4.3智能分采技术
 - 7.4.4油田环保技术
 - 7.4.5井下光纤测试技术

第八章 2015-2019年油田服务业相关设备市场分析

- 8.1 石油装备产业综述
 - 8.1.1中国石油装备产业发展特征
 - 8.1.2国内石油装备企业发力海外市场
 - 8.1.3石油装备产业面临的挑战及发展策略
 - 8.1.4中国石油装备产业发展前景预测
- 8.2 2015-2019年石油装备产业园区的发展
 - 8.2.1牡丹江石油装备产业园
 - 8.2.2盘锦石油装备制造基地
 - 8.2.3宝鸡高端装备石油产业园
 - 8.2.4山东东营石油装备产业基地
 - 8.2.5濮阳市石油机械装备制造产业园
- 8.3 石油钻采设备
 - 8.3.1产品结构及应用领域
 - 8.3.2石油钻采设备市场规模状况
 - 8.3.3石油钻采设备市场竞争格局
 - 8.3.4石油钻采设备行业区域分布
 - 8.3.5石油钻采设备市场集中度分析
 - 8.3.6中国石油钻采设备研发进展
 - 8.3.7石油钻采设备市场前景预测
- 8.4 压裂设备

- 8.4.1压裂设备应用进展
- 8.4.2压裂设备国产化进程
- 8.4.3压裂设备行业发展机遇
- 8.4.4油田专用压裂车市场特点
- 8.4.5油田专用压裂车市场规模分析
- 8.4.6油田专用压裂车市场格局分析
- 8.5 海上工程装备
- 8.5.1中国海洋工程装备行业发展特点
- 8.5.2国内海洋工程装备主要生产企业
- 8.5.3我国海洋工程装备细分领域分析
- 8.5.4发布新版海洋工程装备科研指南
- 8.5.5中国海洋工程装备行业未来发展目标
- 8.6 连续油管设备
- 8.6.1连续油管的优势及特点
- 8.6.2中国连续油管生产情况
- 8.6.3连续油管行业发展趋势
- 8.6.4连续油管设备市场前景广阔

第九章 2015-2019年油田服务业下游行业发展分析

- 9.1 2015-2019年石油工业发展概况
- 9.1.1世界石油市场现状分析
- 9.1.2 2017年中国石油市场运行综述
- 9.1.3 2019年中国石油市场运行特征
- 9.1.4 2019年中国石油行业发展形势
- 9.1.5中国石油战略发展演变分析
- 9.1.6我国石油勘探重点及生产状况
- 9.2 2015-2019年中国石油市场竞争结构分析
- 9.2.1现有竞争者之间的竞争
- 9.2.2新进入者的威胁
- 9.2.3能源替代品的威胁
- 9.2.4购买者议价的能力
- 9.2.5供应商议价的能力

9.3 2015-2019年全国及主要省份原油加工量统计

9.3.1 2017年全国及主要省份原油加工量分析

9.3.2 2019年全国及主要省份原油加工量分析

9.3.3 2019年全国及主要省份原油加工量分析

9.4 2015-2019年中国石油工业重点区域分析

9.4.1新疆

9.4.2内蒙古

9.4.3黑龙江

9.4.4陕西

9.4.5山东

9.4.6广东

9.5 石油工业发展前景预测

9.5.1未来全球石油市场供应趋势

9.5.2“十三五”中国石油工业产能将持续增长

9.5.3 2021-2027年中国油气开采行业预测分析

9.5.4 2021-2027年中国石油市场需求量预测

第十章 2015-2019年油田服务企业发展模式分析

10.1 石油公司与油田服务公司的关系分析

10.1.1石油公司与油田服务公司关系的演变

10.1.2油田服务公司与国家石油公司合作不断深化

10.1.3油田服务公司将助推国家石油公司国际化

10.1.4油田服务公司与国际石油公司将成竞争对手

10.2 世界三大综合油服企业发展策略

10.2.1瞄准国际化发展目标

10.2.2推进一体化发展战略

10.2.3实施技术领先策略

10.2.4坚持兼并、剥离和重组之路

10.3 中国油田服务企业海外业务分析

10.3.1海外业务潜力巨大

10.3.2海外业务收入情况

10.3.3海外业务战略布局

- 10.3.4海外业务最新进展
- 10.3.5海外业务进度评价
- 10.4 中国油田服务企业并购战略分析
 - 10.4.1国内油田服务企业并购频发
 - 10.4.2超募资金助力油服企业后续收购
 - 10.4.3油田服务企业收购战略简析
 - 10.4.4油田服务企业并购空间分析
 - 10.4.5油田服务企业并购预期分析
- 10.5 中国油田服务企业研发投入分析
 - 10.5.1油气勘探开采投资稳步增长
 - 10.5.2油服企业收入规模及增速差异较大
 - 10.5.3油田服务企业研发投入所占比重
 - 10.5.4油田服务企业研发投入力度分析
- 10.6 中国油田服务企业发展中存在的问题
 - 10.6.1规模问题
 - 10.6.2人员问题
 - 10.6.3设备问题
- 10.7 中国油田服务企业发展壮大的措施建议
 - 10.7.1优化布局，调整结构
 - 10.7.2进一步完善体制机制
 - 10.7.3提升企业自主创新能力
 - 10.7.4稳定国内市场，开拓国际市场

第十一章 国际主要油田服务企业竞争力分析

- 11.1 国际油田服务市场竞争格局分析
 - 11.1.1国际油田服务业的竞争特点
 - 11.1.2全球油田技术服务市场格局
 - 11.1.3国外主要油服公司作业能力比较
- 11.2 斯伦贝谢
 - 11.2.1整体实力
 - 11.2.2经营状况
 - 11.2.3业务布局

11.2.4在华发展

11.3 哈里伯顿

11.3.1整体实力

11.3.2经营状况

11.3.3业务布局

11.3.4在华发展

11.4 贝克休斯

11.4.1整体实力

11.4.2经营状况

11.4.3业务布局

11.4.4在华发展

11.5 威德福

11.5.1整体实力

11.5.2经营状况

11.5.3在华发展

第十二章 中国主要油田服务企业竞争力分析

12.1 中海油田服务股份有限公司

12.1.1企业发展概况

12.1.2经营效益分析

12.1.3业务经营分析

12.1.4财务状况分析

12.1.5核心竞争力分析

12.1.6风险因素分析

12.1.7未来规划目标

12.2 海洋石油工程股份有限公司

12.2.1企业发展概况

12.2.2经营效益分析

12.2.3业务经营分析

12.2.4财务状况分析

12.2.5核心竞争力分析

12.2.6风险因素分析

12.2.7未来规划目标

12.3 新疆准东石油技术股份有限公司

12.3.1企业发展概况

12.3.2经营效益分析

12.3.3业务经营分析

12.3.4财务状况分析

12.3.5核心竞争力分析

12.3.6风险因素分析

12.3.7未来规划目标

12.4 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

12.4.1企业发展概况

12.4.2经营效益分析

12.4.3业务经营分析

12.4.4财务状况分析

12.4.5企业营销网络

12.4.6核心竞争力分析

12.4.7风险因素分析

12.4.8未来规划目标

12.5 华油惠博普科技股份有限公司

12.5.1企业发展概况

12.5.2经营效益分析

12.5.3业务经营分析

12.5.4财务状况分析

12.5.5核心竞争力分析

12.5.6风险因素分析

12.5.7未来规划目标

12.6 潜能恒信能源技术股份有限公司

12.6.1企业发展概况

12.6.2经营效益分析

12.6.3业务经营分析

12.6.4财务状况分析

12.6.5核心竞争力分析

12.6.6风险因素分析

12.6.7未来规划目标

12.7 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

12.7.1企业发展概况

12.7.2经营效益分析

12.7.3业务经营分析

12.7.4财务状况分析

12.7.5核心竞争力分析

12.7.6风险因素分析

12.7.7未来规划目标

12.8 兰州海默科技股份有限公司

12.8.1企业发展概况

12.8.2经营效益分析

12.8.3业务经营分析

12.8.4财务状况分析

12.8.5核心竞争力分析

12.8.6风险因素分析

12.8.7未来规划目标

12.9 西安通源石油科技股份有限公司

12.9.1企业发展概况

12.9.2经营效益分析

12.9.3业务经营分析

12.9.4财务状况分析

12.9.5核心竞争力分析

12.9.6风险因素分析

12.9.7未来规划目标

12.10 四川仁智油田技术服务股份有限公司

12.10.1企业发展概况

12.10.2经营效益分析

12.10.3业务经营分析

12.10.4财务状况分析

12.10.5核心竞争力分析

12.10.6风险分析

12.10.7未来规划目标

第十三章中国油田服务行业投资潜力分析

13.1 中国油田服务所属行业盈利能力分析

13.1.1盈利点分析

13.1.2盈利模式分析

13.1.3盈利因素分析

13.2 中国油田服务行业投资壁垒分析

13.2.1资质壁垒

13.2.2资金壁垒

13.2.3市场准入壁垒

13.2.4技术及人才壁垒

13.3 海外油田服务市场投资机会

13.3.1中东市场

13.3.2俄罗斯市场

13.3.3非洲市场

13.3.4中南美市场

13.4 中国油田服务行业投资建议

13.4.1最新投资动向

13.4.2投资策略建议

第十四章 2021-2027年中国油田服务行业发展趋势及前景预测

14.1 2021-2027年中国油田服务行业发展趋势分析

14.1.1中国油田服务业未来发展方向

14.1.2中国油田服务行业的发展趋势

14.1.3国内油田服务市场整合有望提速

14.1.4非常规油气开发拉动高端服务需求

14.2 2021-2027年中国油田服务行业前景预测

14.2.1中国油气田勘探开发前景预测

14.2.2中国油田服务行业发展前景分析

14.2.3中国油田服务行业将保持增长态势

14.2.4中国油田服务业海外业务前景预测

14.3 2021-2027年油田服务业细分领域前景预测

14.3.1复合射孔市场前景预测

14.3.2压裂服务市场规模预测

14.3.3油田环保服务市场前景预测

部分图表目录：

图表油田服务行业的生命周期

图表油田服务业在石油产业链中的位置

图表油田服务业产业链

图表 2019年国内生产总值分产业情况

图表 2019年我国规模以上工业企业增加值增速走势

图表 2019年我国固定资产投资（不含农户）增速走势

图表 2019年我国房地产开发及增速情况

图表 2019年我国社会消费品零售总额月度增速走势

图表 2019年我国进出口总额及增速情况

图表 2019年我国居民消费价格增速情况

图表 2019年末我国货币供应量及增长情况

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增长情况

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）增长情况

图表 2015-2019年全国房地产开发投资增长情况

图表 2019年世界各地区探明石油储量和产量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233876.html>